

# Organisation du Colloque

« villes, intercommunalités et Pays : comment réussir l'accueil des camping-cars »  
Organisation de « La Course aux pièces d'or » et du salon du camping-car

**Code GAL :** FR-L004

**Nom GAL :** Vallées de l'Ornain et de la Saulx

**Thème fédérateur :** Valorisation des ressources naturelles et culturelles

**CONTACT DU GAL :** Xavier GOUERY  
pavos.leader@wanadoo.fr



**MAÎTRE D'OUVRAGE**  
Pays d'Accueil Touristique  
des Vallées de l'Ornain  
et de la Saulx

## CONTEXTE

### TERRITOIRE DE L'OPÉRATION

**POPULATION TERRITOIRE :** 60 717 HABITANTS

**DENSITÉ DÉMOGRAPHIQUE DU TERRITOIRE :** 35,44 HAB./KM<sup>2</sup>

**INDICE DE JEUNESSE DU TERRITOIRE :** 1,16

Le Pays d'Accueil des vallées de l'Ornain et de la Saulx (P.A.V.O.S.) se caractérise par :

- un déclin démographique, une population vieillissante et concentrée principalement sur les bourgs-centres ;
- un recul de l'industrie traditionnelle, un taux de chômage supérieur à la moyenne de la Meuse (11%), dû au caractère peu attractif du secteur et d'une inadéquation entre l'offre de travail et les besoins des entreprises locales. Le chômage touche en priorité les jeunes de moins de 26 ans et les femmes ;
- un déséquilibre entre une sur-représentation des emplois industriels (secteurs du textile et de la métallurgie) et une sous-tertiarisation (exception faite de Bar-le-Duc où siège l'administration départementale). Par ailleurs, la vallée de l'Ornain concentre la majorité des emplois du secteur industriel, agricole et traditionnel ;
- un potentiel touristique à exploiter. La Meuse est un pays où le patrimoine de l'eau est à mettre en valeur en raison de la présence de nombreuses rivières dont l'Ornain et la Saulx. Il existe également un patrimoine architectural (patrimoine Renaissance) d'une richesse exceptionnelle.

### PARTICULARITÉS LOCALES EN LIEN AVEC LE PROJET

Le sud-meusien est un territoire rural, carrefour entre la Champagne et la Lorraine, qui représente ce que les camping-caristes recherchent actuellement. Des pratiquants locaux, mobilisés, constituent un ancrage local solide et une base pour décliner l'offre.

A Saint-Dizier, 25km de Bar-le-Duc, le concessionnaire CLC, parmi les plus importants de France offre l'opportunité d'un partenariat public-privé unique (communication, mécénat, réseau).

## PRÉSENTATION DE L'OPÉRATION

### Origine de l'idée

Le tourisme en camping-car est aujourd'hui en pleine expansion. La progression du marché confirme chaque année l'engouement des français, mais aussi des étrangers, pour ce « tourisme itinérant ». Capter ces touristes de passage, de plus en plus avides des découvertes et les retenir dans la région afin de faire vivre le commerce local, est devenu une priorité pour les communes.

L'impact économique que peut avoir le tourisme en camping-car pour le tourisme local n'est donc pas négligeable.

Les camping-caristes sont une clientèle opportuniste, la plus réactive aux événements locaux, la plus participative à la vie du monde rural. Moins sensible aux conditions météo, cette clientèle circule toute l'année et prolonge la saison touristique.

Les camping-caristes ont besoin de deux types de service en termes d'accueil :

- des aires de services (ravitaillement, vidange, ordures, batteries,...), qui soient à proximité des commerces afin d'avoir des retombées sur le commerce et le tourisme local.
- des aires de stationnement et d'accueil : les attentes des utilisateurs sont de deux ordres : recherche d'un stationnement sur la voie publique (pour faire des courses, aller au restaurant, visiter les sites touristiques,...), et recherche d'une aire d'accueil pour passer une nuit ou deux dans un endroit calme. Ces aires doivent se situer à proximité des commerces, des restaurants et des centres touristiques, ou desservies par les transports en commun, dans un cadre agréable, calme et sécurisant.

Il est essentiel de comprendre que la durée du séjour d'un camping-cariste et les retombées économiques qu'il génère sont proportionnelles aux conditions d'accueil qui lui sont offertes.

Le département de la Meuse a déjà bien compris cela. Dans tout le département on compte déjà 14 aires de services, dont 3 dans les Vallées de l'Ornain et de la Saulx : à Revigny-sur-Ornain ; à Bar-le-Duc ; à Ligny-en-Barrois (projet Leader+). Mais il n'y a pas encore suffisamment d'aires de stationnement, notamment pour la nuit. Soucieux de résoudre ce problème, le PAVOS a inscrit dans son plan d'action la volonté d'améliorer l'accueil des camping-cars, et a donc réalisé un schéma d'accueil des camping-cars.

### Dates clés

**De mai 2006 à avril 2007**

préparation du colloque, choix des intervenants.

**Du 12 et 13 avril 2007**

tenue du colloque (conférences, débats,...).

**Du 14 au 15 avril 2007**

la Meuse en camping-car (week-end salon du camping-car, rallye découverte, etc.).

---

## LES OBJECTIFS DE L' ACTION

Faciliter le stationnement des camping-cars et garantir une qualité d'accueil, tels ont été les objectifs de l'action engagée par le Pays d'Accueil des Vallées de l'Ornain et de la Saulx et l'Office de Tourisme (OT) de Bar-le-Duc.

Dans la continuité de leur action en faveur de l'accueil des camping-cars, le PAVOS et l'OT de Bar-le-Duc ont décidé d'organiser un colloque intitulé « Réussir l'accueil des Camping-cars pour développer le tourisme local ». Les objectifs généraux de ce colloque étaient les suivants :

- Mieux faire connaître le monde du camping-car aux élus des intercommunalités, pour leur montrer l'importance des camping-cars pour l'économie locale et les inciter par conséquent à ne pas négliger cette forme de tourisme.
- Marquer l'engagement du territoire envers cette clientèle ; faire connaître et découvrir Bar-le-Duc et ses environs aux camping-caristes, leur montrer qu'ils seront toujours bien accueillis.

## LE FONCTIONNEMENT DE L'OPÉRATION

**1300 à 1500 camping-cars passent chaque année par Bar-le-Duc et Ligny-en-Barrois. Fort de ce constat l'Office de Tourisme et le PAVOS ont souhaité capter ce qui pourrait se révéler un formidable levier pour l'économie locale.**

Le meilleur moyen de les attirer est donc de faciliter leur stationnement, d'où l'idée de développer le concept «Etapas liberté». Il s'agit de proposer des étapes, pour une nuit ou plus, regroupant les critères « BTS » (Beauté, Tranquillité, Sécurité) chers aux camping-caristes. Ces aires de stationnement sont un complément aux aires de services.

L'idée directrice de ce projet repose sur l'optimisation des lieux de stationnement existants disséminés dans les communes, le long des routes, des canaux, des villages et des équipements collectifs, et ce à un moindre coût.

A l'inverse des aires de regroupements, les « Etapas liberté » visent à répartir le stationnement nocturne des camping-cars tout en l'organisant à l'aide de la signalisation. Ainsi sont évitées les concentrations encourageant les dérives et suscitant les rejets.

Contrairement à l'aire de services qui doit se situer près des commerces, l'étape de stationnement nocturne recherchée par les camping-caristes est un endroit calme, pas trop isolé pour des questions de sécurité.

## LA PRÉPARATION DU COLLOQUE

Le travail de préparation du colloque a commencé plus d'un an à l'avance. En effet pour le préparer au mieux et afin de mieux cerner la problématique, le PAVOS et l'OT de Bar-le-Duc ont eu de nombreux contacts avec différentes associations, fédérations du monde du Camping-car : le SICVERL, le CLC, la FFCC, ODIT France, Camping-car Magazine, le Monde du Camping-car, la Direction du Tourisme (entretien avec le responsable du bureau des industries et professions touristiques), CLC St-Dizier (distributeur de camping-car), le Comité Départemental du Tourisme 55, Comité Régional du Tourisme Lorraine, ainsi que toutes les institutions locales.

Les deux structures ont notamment travaillé en collaboration avec l'Association Camping Car Loisirs (ACCL) pour organiser au mieux l'accueil des équipages attendus et faire le lien avec les atouts du pays. L'ACCL a notamment aidé à la préparation du programme en donnant des idées directrices sur les thèmes qu'il serait souhaitable d'aborder pendant le colloque.

De plus, un partenariat public/privé a été mis en place. Le distributeur de camping-cars CLC à St-Dizier a accepté de participer au salon du 14 et 15 avril 2007 en exposant des modèles de camping-cars, et en prenant à sa charge certains frais de communication concernant le colloque.

Pour préparer le rallye-découverte et le jeu (La Meuse en Camping-car : la course aux pièces d'or, et les balades printanières), le PAVOS et l'OT de Bar-le-Duc ont reçu l'aide :

- Du CDT 55 pour la constitution des énigmes et la création des balades printanières ;
- De bénévoles camping-caristes dans le choix d'aires de stationnement pour les camping-cars et pour la constitution des sacs d'accueil des camping-caristes ;

Il a fallu par ailleurs :

- Organiser une réunion avec les maires des communes pour leur présenter la manifestation et valider avec eux le choix des aires de stationnement ;
- Editer et diffuser le programme. Ce travail a été fait en partenariat avec le distributeur CLC de St-Dizier et la FFCC ;
- Organiser et gérer la confirmation des inscriptions par courrier ;
- Rédiger des règles du rallye-découverte et les faire valider par un huissier de justice.

**Sur place, l'accueil des participants a été assuré par une vingtaine de bénévoles camping-caristes, du 11 au 15 avril. Une fois en possession de leur sac d'accueil, les participants étaient complètement autonomes.**

## LE DÉROULEMENT DU COLLOQUE

Il s'est déroulé à Bar-le-Duc du 12 avril au 15 avril 2007, de la façon suivante :

- Partie colloque, les 12 et 13 avril : conférences, débats,... ;
- Partie grand public et pratiquants, les 14 et 15 avril : WE salon du Camping-car ;
- Partie rallye découverte en Camping-car du 12 au 15 avril. Il s'agissait d'un jeu ouvert aux camping-caristes afin de leur faire visiter les Vallées de l'Ornain et de la Saulx («LA MEUSE EN CAMPING-CAR : La course aux pièces d'or, les balades printanières et le 1er salon du camping-car»).

Le PAVOS a souhaité mettre à profit l'organisation de ce colloque pour lancer un rallye-découverte sous forme de jeu qu'il souhaite à terme pérenne. En effet, il ne s'agissait pas d'organiser cette course uniquement pour le colloque, mais au contraire d'en faire un rendez-vous annuel qui réunira les camping-caristes et les incitera à séjourner chaque année quelques jours en Meuse, et plus particulièrement dans les Vallées de l'Ornain et de la Saulx.

Le tirage au sort des gagnants a eu lieu le 15 avril, pendant le salon du camping-car. Il a été effectué sous contrôle de l'huissier de justice, en présence des organisateurs et des participants. Les prix étaient de 5 pièces d'or au 1er, 1 pièce d'or à chacun des 9 suivants. Il y avait également des livres et des paniers gourmands.

## LES INTERVENANTS

Le PAVOS et l'OT de Bar-le-Duc ont voulu ce colloque d'envergure nationale car cette problématique ne concerne pas uniquement les Vallées de l'Ornain et de la Saulx, mais tous les territoires ruraux. A cet effet, ils ont réuni les principaux acteurs du tourisme : Ministère du Tourisme, institutionnels (FNCDT, FNCRT, FNPAT, FNOTSI), certains CDT, Fédérations Nationales de Camping-caristes, maires de communes rurales, élus d'intercommunalités, et universitaires renommés.

## LES PARTENAIRES

**Acteurs du tourisme :** Direction du tourisme, Fédération nationale des OTSI, Fédération nationale des Pays d'accueil touristique, Fédération nationale des comités départementaux de tourisme, Fédération nationale de l'Hôtellerie de Plein Air.

**Collectivités :** Conseil régional de Lorraine, Conseil général de la Meuse, Codecom de Bar-le-Duc, Ville de Bar-le-Duc, Association nationale des Maires des Stations Classées et des Communes touristiques.

**Acteurs du Camping-car :** Comité de Liaison Camping-car, Syndicat des constructeurs de véhicules de loisirs, Fédération Française de Camping Caravaning, Fédération française des associations et clubs de camping-Car, Association camping-car Liberté, Camping-Car Magazine, Le Monde du Camping-Car, Réseau France Passion, Réseau Camping-Car d'Hôtes, Association « Les Plus Beaux Détours de France ».

## LE PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

<b>Financements publics</b>	<b>24 650 euros</b>
Commission européenne (Leader+) – FEOGA - O	18 893 euros
Divers	5 757 euros
<b>Financements privés</b>	<b>17 407 euros</b>
Commission européenne (Leader+) – FEOGA - O	17 407 euros
<b>Financement total</b>	<b>42 057 euros</b>

## LES RÉALISATIONS, LES RÉSULTATS DE L'ACTION ET LA VALEUR AJOUTÉE DE «LEADER+»

Le colloque a eu lieu les 12 et 13 avril. Il a attiré 93 congressistes (dont certains qui sont venus le jour même sans s'être inscrit auparavant).

Le jeu «la course aux pièces d'or» a rencontré un réel succès puisque ce sont 100 équipages qui y ont participé :

- 108 équipages inscrits au 10 Avril ;
- 22 équipages ne se sont pas présentés ;
- 14 équipages se sont présentés sans inscription préalable ;

Au-delà des données quantitatives, il est important de retenir l'aspect qualitatif de la fréquentation du colloque. En effet, même si le nombre de personnes présentes est légèrement inférieur à celui initialement espéré, les provenances de ces congressistes sont très variées : plus de la moitié d'entre eux vient de régions non limitrophes de la Lorraine. Le thème du colloque a donc intéressé et attiré des territoires variés, certains plus touristiques que d'autres ; ce qui confirme bien l'intérêt d'avoir donné à ce colloque une dimension nationale.

Par ailleurs, une diversité de structures étaient présentes, ce qui confirme de leur intérêt sur la problématique de l'accueil des camping-cars : Conseil général, Institutions nationales, CDT, OT/SI, Pays, Mairies / Villes, Communauté de Communes, Associations, Fédérations, etc.

La ville de Bar-le-Duc souhaite devenir un lieu de rendez-vous annuel afin de poursuivre la réflexion sur l'accueil des camping-cars. Dans ce cadre, il est envisagé que la fête européenne du camping-car se tienne à Bar-le-Duc en 2008.

A l'issue de ce colloque et de la première édition du rallye-découverte, les perspectives sont les suivantes :

- La pérennisation de la course aux pièces d'or en faisant en sorte que la course soit faisable tout au long de l'année ;
- La pérennisation du salon grâce à un partenariat public/privé plus fort ;
- La déclinaison de l'accueil des camping-cars à l'échelle de tout le Pays et du GAL ;
- La mise en place d'un réseau d'accueil pour un développement économique équilibré c'est-à-dire la répartition des aires de stationnement sur le Pays au profit des services locaux.

### **Le plus de Leader+**

Au delà de l'appui financier très important de Leader+, la valeur ajoutée réside essentiellement dans la complète adéquation de cette action aux objectifs du programme et à sa philosophie.

## **LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET LES ENSEIGNEMENTS**

Le montage de cette opération a pris plus d'une année intensive. Les acteurs nationaux se sont montrés intéressés et coopératifs. C'était la première fois que l'accueil des camping-cars était posé de manière positive.

La région Lorraine s'est désengagée du projet après coup. L'intervention financière Leader+ est alors montée à 80% eu égard à la portée nationale du projet.

## **PRÉSENTATION DES SPÉCIFICITÉS DE LEADER+**

### **PARTENARIAT ET MISE EN RÉSEAU**

La préparation comme la réalisation du colloque et du jeu repose sur un partenariat public-privé. Le colloque a été l'occasion pour des collectivités et organisations touristiques de rencontrer plusieurs opérateurs et acteurs du camping-car. La liste des partenariats locaux et nationaux l'atteste.

Il a également été sur le territoire d'accueil, l'occasion de la concrétisation de la réflexion avec les élus locaux autour du choix des aires d'accueil. Cette thématique, ce public a été également une grande découverte pour les élus locaux. La pratique du camping-car n'est plus perçue comme une gêne ou un problème. L'assimilation avec les gens du voyage ne se fait plus, ou presque plus.

### **APPROCHE TERRITORIALE**

L'opération vise à valoriser le potentiel de développement touristique que représente la captation du passage de 1300 à 1500 camping-cars par an sur le territoire et la répartition de ce gisement sur l'ensemble du territoire.

### **APPROCHE ASCENDANTE**

Ce sont les acteurs locaux, associatifs (Office de Tourisme de Bar-le-Duc et le Pays d'accueil) qui ont pris l'initiative du projet et réunis à eux toutes les forces locales et le réseau national.

---

## **APPROCHE INTÉGRÉE**

L'opération est complémentaire d'une autre opération soutenue par Leader+ qui avait pour objectif la création d'une aire de services pour camping-cars. Le réseau des aires est une suite du colloque. Le jeu sera également pérennisé en 2008 pour favoriser la fréquentation des aires.

Elle vient par ailleurs compléter la structuration de l'offre touristique du territoire du GAL qui a pris différents aspects dans le programme Leader+ du territoire.

## **CARACTÈRE PILOTE / INNOVATION**

L'innovation réside principalement dans le sujet même dont le territoire de projet s'est saisi du tourisme itinérant en camping-car et la captation de celui-ci en vue du développement de l'économie touristique locale en anticipant par exemple les éventuels conflits d'usage ou réactions de rejet.

L'opération est également pilote dans la mesure où tout en cherchant des réponses à une problématique locale, les organisateurs lui ont donné une résonance nationale dans le souci de partager avec d'autres territoires ruraux leurs réflexions.

## **PARTICIPATION ACTIVE**

La réalisation du jeu comme le choix des aires d'accueil a reposé sur l'engagement de camping-caristes locaux bénévoles.

## **DURABILITÉ/PÉRENNITÉ**

Le choix de la commune de Bar-le-Duc comme lieu d'accueil de la prochaine rencontre européenne des camping-caristes, la pérennisation de l'organisation du jeu et du salon du camping-car hors soutien financier de Leader+ seront des indicateurs de la pérennité de cette initiative. Elle repose en grande partie sur la pérennité et le développement du partenariat public-privé qui a présidé à cette première opération.

## **ARTICULATION AU PROJET DE TERRITOIRE**

Cette opération est rattachée à la fiche mesure du plan de développement : « Informer et communiquer sur l'offre complémentaires aux pôles ».

## **ARTICULATION AVEC LES PRIORITÉS DE L'UNION EUROPÉENNE**

L'opération n'a pas d'impact particulier sur les priorités transversales de l'UE. A court terme, la stratégie d'accueil des camping-caristes aura un impact important en terme de retombées économiques (services touristiques, restauration, commerces).

Date d'écriture : octobre 2007.